

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Мега Трейд»



_____ А.А.Плешко

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

20 февраля 2024 г.

О.В. Перевозова

Рабочая программа дисциплины

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА 2

Для студентов, обучающихся по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент и управление бизнесом

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1	Содержание дисциплины	4
5.2	Учебно-тематический план	7
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	8
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11.1	Комплект лицензированного программного обеспечения	23
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	24
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	24
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Наименование дисциплины
Проектная работа 2

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-8	Владение методами стратегического и маркетингового организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. 2.Владеет методами принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации 3.Проводит стратегический анализ макро-и микросреды формирования компетенций конкурентных преимуществ компании.	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента Уметь: использовать теорию и практику стратегического менеджмента Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений Уметь: использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений Знать: стратегический анализ макро-и микросреды организации Уметь: оценивать конкурентоспособность
ПKN-10	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	1. Использует методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретация результатов моделирования. 2. Применяет приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений. 3. Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических ответов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг.	Знать: методы получения информации, ее анализа для построения моделей Уметь: использовать методы получения информации, ее анализа для построения моделей Знать: приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем Уметь: использовать приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем Знать: качественные и количественные исследования анализа информации Уметь: использовать качественных и количественных исследований анализа информации
УК-9	Способность индивидуальной командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению норм мелкличностном	1.Понимает эффективность истолкования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом,	Знать: эффективность истолкования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Уметь: взаимодействовать с другими команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов

	профессиональном общении	и презентации результатов работы. 2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении Уметь: использовать этические нормы в межличностном профессиональном общении Знать: особенности поведения участников команды для достижения целей и задач Уметь: применять особенности поведения участников команды для достижения целей и задач
--	--------------------------	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.3.10. «Проектная работа 2» является обязательной дисциплиной предпрофильного цикла учебного плана направления.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в часах (з/е))	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180 (5 з/е)	180 (5 з/е)
Контактная работа - Аудиторные занятия	66	66
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	50
Самостоятельная работа (всего)	114	114
Вид текущего контроля	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в проектную работу студентов

Современные тенденции развития методологии управления проектами. Особенности управления проектами по модели PMI. Особенности управления проектами по компетентностной модели управления проектами «COBHET». Особенности управления проектами по модели P2M. Особенности управления проектами по модели PRINC2.

Основные понятия управления проектами. Основные понятие проекта и управления проектом. Классификация типов проектов. Процессная модель управления проектами. Компетентностная модель управления проектами. Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте.

Место и роль проектного управления в компаниях. Методы управления проектами в компаниях. Модель жизненного цикла проекта в компаниях.

Организационные структуры управления проектами в компаниях. Команды проекта в компаниях и основы их функционирования.

Основные стандарты управления проектами, их состав и структура. Система сертификации проектных менеджеров и организаций. Ключевые понятия стандартов проектного управления. Отличие проектного управления от традиционного управления.

Инструменты управления проектами. Окружение проекта. Основные этапы и источники финансирования проекта. Особенности эффективной реализации проекта. Методы управления и оценки стоимости проекта.

Понятие работы с заинтересованными сторонами проекта. «Дорожная карта» анализа стейкхолдеров. Методы предварительного анализа и первичной классификации стейкхолдеров. Методы классификации стейкхолдеров и определения стратегий взаимодействия с ними. Определение фокуса особого внимания при работе со стейкхолдерами проекта.

Предварительный анализ и классификация стейкхолдеров. Три фактора модели Митчелла: власть, законность, срочность требований. Классификация заинтересованных сторон по Менделову. Определение стратегии взаимодействия и фокуса особого внимания при работе со стейкхолдерами «сложных» проектов. Типология Джонсона. Модель Гарднера. Определение стратегии взаимодействия и фокуса особого внимания при работе со стейкхолдерами «сверхсложных» проектов. Типологии Фрумана и Митроффа. Составление реестра стейкхолдеров. Основы разрешения конфликтных ситуаций при работе со стейкхолдерами. Диагностика проблемных ситуаций. Типология разрешения конфликтов со стейкхолдерами.

Современные тенденции развития теории заинтересованных сторон. Определение понятия «внешние заинтересованные стороны». Определение понятия «внутренние заинтересованные стороны». Формирование перечня заинтересованных сторон и определение порядка работы с каждой стороной, вовлеченной в проект. Типовая модель стейкхолдеров. Матрица «поддержка— сила влияния». Матрица «власть — динамика». Типовые проблемы, возникающие при анализе заинтересованных сторон. Визуальная картина взаимосвязей заинтересованных сторон и возможности влияния на них лидера проекта. Выявление требований заинтересованных сторон проекта.

Основные ограничения проекта. Программные продукты для управления проектами. Система планов проекта. Организация и контроль управления предметной областью проекта. Организация и контроль управления проектом по временным параметрам. Организация финансирования проектов.

Управление предметной областью проекта в компании. Планирование целей и содержания проекта. Разработка WBS. Разработка матрицы ответственности. Основные принципы и вехи разработки плана управления проектом. Управление сроками и расписаниями проектов в компании. Построение организационно-технологической модели проекта. Календарные планы, правила их построения и оптимизации. Составление расписаний проекта. Управление стоимостью и финансированием проекта в компании. Методы контроля стоимости проекта. Основы оценки эффективности проектов. Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации. Метод освоенного объема. Прогнозные показатели освоения бюджета проекта.

Критерии успешности проекта. Расчёт финансово-экономических показателей и оценка успешности проекта. Проектный треугольник. Microsoft Project 2016 и работа в нём. Инициация и планирование управления предметной областью проекта. Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Метод СРМ, его основные идеи, преимущества и недостатки. Сетевое планирование. Сетевые модели и правила их построения. Планирование затрат и финансирование проекта.

Основные принципы управления стоимостью проекта. Разработка бюджета проекта. Структура стоимости проекта. Оценка стоимости проекта.

Тема 2. Осуществление проектной работы студентами

В рамках данного этапа осуществляется реализация проекта студентами в командах.

Методические рекомендации по осуществлению проектной работы студентов:

Проект — это самостоятельная организованная деятельность студентов под кураторством руководителя, направленная на поиск решения практической или теоретически

значимой проблемы.

Ключевые признаки проекта:

- ☐ результат оформляется в виде конечного продукта, который можно увидеть, осмыслить, применить в практической деятельности;
- ☐ имеет четко поставленные задачи, критерии достижения результата (заданные характеристики получаемого продукта), ограниченные сроки выполнения;
- ☐ основные способы достижения – разработка, отбор и реализация проектных решений (управление проектами);
- ☐ направлен на приобретение, закрепление и развитие практических знаний или умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности студентов, а также опыта самоорганизации.

Руководитель проекта – тот, кто несет ответственность за организацию и реализацию проекта.

В обязанности руководителя проекта входит:

- ☐ разработка или уточнение заявки-предложения на проект;
- ☐ отбор кандидатов для участия в проекте;
- ☐ разработка заданий на выполнение работ по проекту каждому участнику;
- ☐ распределение обязанностей и помощь в организации и реализации работ;
- ☐ оценка работы участников (включая оценку их отчетов по проекту);
- ☐ оформление отчетной документации по проекту: оценочных листов участников.

Руководителем проекта осуществляется формирование технического задания проекта (Приложение А), которое вывешивается на сайт Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления».

Типы проектов:

☐ **Исследовательский** – проект, основной целью которого является проведение исследования. В качестве результата предполагается получение отчета;

☐ **Предпринимательский** – проект, основной целью которого является решение прикладной, либо коммерческой задачи. Результатом такого проекта может быть разработанное и обоснованное проектное решение, бизнес-план или бизнес-кейс, изготовленный по заказу продукт.

☐ **Организационный** – проект, направленный на решение служебных задач или для обеспечения текущей работы Факультета «Высшая школа управления». Результатом такого проекта является вклад участника проекта в организацию какого-либо мероприятия (например, конференции, олимпиады, экскурсии, дня открытых дверей, приемной кампании) или в реализацию организационных процессов (например, организацию обратной связи преподавателя и студентов, техническую подготовку каких-либо материалов, организационную помощь в процессе проведения занятий, систематизации баз данных). Сервисные проекты, как правило, не имеют специальных предметных требований к участникам и направлены на развитие так называемых "мягких навыков".

5.2 Учебно-тематический план

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самост. работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практики		
1.	Тема 1. Введение в проектную	88	32	8	24	56	Опрос. Доклады по актуальным вопросам с

	работу студентов						последующим обсуждением.
2.	Тема 2. Осуществление проектной работы студентами	92	34	8	26	58	Доклады по актуальным вопросам с последующим обсуждением.
	В целом по дисциплине	180	66	16	50	114	

5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в проектную работу студентов	Основные понятие проекта и управления проектом. Классификация типов проектов. Процессная модель управления проектами. Компетентностная модель управления проектами. Стандартизация и сертификация в проектном менеджменте. <i>Рекомендуемые источники:</i> <i>Раздел 8.</i> <i>основная литература 1-2;</i> <i>дополнительная литература 1-3</i>	Опрос. Доклады по актуальным вопросам с последующим обсуждением. Научная дискуссия
Тема 2. Осуществление проектной работы студентами	Современные тенденции развития теории заинтересованных сторон. Определение понятия «внешние заинтересованные стороны». Определение понятия «внутренние заинтересованные стороны». Формирование перечня заинтересованных сторон и определение порядка работы с каждой стороной, вовлеченной в проект. Типовая модель стейкхолдеров. <i>Рекомендуемые источники:</i> <i>Раздел 8.</i> <i>основная литература 1-2;</i> <i>дополнительная литература 1-3</i>	Опрос. Решение кейсов. Доклады по актуальным вопросам с последующим обсуждением

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Введение в проектную работу студентов	-	-
Тема 2. Осуществление проектной работы студентами	В рамках данного этапа осуществляется реализация проекта студентами в командах	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика проектных работ

Исследовательские проекты:

1. Потенциал рынка умной видео-аналитики в России.
2. Современные ресурсы для поиска сотрудников. Настройка контекстной рекламы.
3. Автоматизация бизнес-процессов рекрутинга.
4. Совершенствование системы мотивации персонала отдела послепродажного обслуживания.
5. Разработка стратегии внедрения и развития мультибренда в Компании.

Организационные проекты:

1. Разработка руководства по нормативно-правовой базе РФ, регулирующей авторское право, для создателей контента Факультета «Высшая школа управления».
2. Перевод РПД на английский язык по англоязычным программам.
3. Обеспечение информационного сопровождения конференций.
4. Разработка брендбука Факультета «Высшая школа управления».

Предпринимательские проекты:

1. Предпринимательский проект по выводу на рынок продукта «.....»
2. Создание стартапа в сфере,
3. или аналогичные.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине»

Примерные тесты по дисциплине

1. Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана — анализ:
 - а) положения дел в отрасли +
 - б) рынка

- в) продукции
2. Проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие конкурентоспособную продукцию, финансируются:
- а) с дополнительным регрессом на заемщика
 - б) без права регресса на заемщика +
 - в) с полным регрессом на заемщика
3. Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это ... планирование:
- а) базисное
 - б) стратегическое
 - в) концептуальное +
4. Существо предлагаемого проекта — это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и:
- а) технологии +
 - б) потребность в финансах
 - в) лицензию
5. Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур:
- а) матрицы ответственности
 - б) сетевые матрицы
 - в) иерархический график +
6. Для организаций, регулярно реализующих один или несколько проектов, применяется тип организационной структуры управления проектами:
- а) «выделенная»
 - б) «всеобщее управление проектами» +
 - в) «адхократическая»
7. Проект, характеризующийся тем, что имеет только одного постоянного сотрудника — руководителя проекта, выполняющего функции коммуникационного центра проекта, является ... матричной структурой:
- а) единичной
 - б) сильной
 - в) слабой +
8. Комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции:
- а) инжиниринг +
 - б) консалтинг
 - в) франчайзинг
9. Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и:
- а) финансовые средства
 - б) средства труда только однократного применения
 - в) машины +
10. В сильной матричной структуре в проекты привлекается столько % всех организационных ресурсов предприятия:
- а) 10-20
 - б) 50-95 +
 - в) 30-40
11. Отношение высоколиквидных активов к текущим пассивам — это коэффициент ... ликвидности:
- а) абсолютной +
 - б) относительной
 - в) промежуточной

12. Анализ и оценка экономической эффективности организационных структур может проводиться с использованием методологии:
- а) сетевого планирования
 - б) попроцессного учета затрат ABC/ABM +
 - в) организации технологических и управленческих процессов
13. Влияние реализации проекта на деятельность других аналогичных предприятий учитывается при оценке эффективности проекта:
- а) отраслевой +
 - б) бюджетной
 - в) участия предприятий
14. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и, возможно, другими временными параметрами, — это диаграмма:
- а) Бранта
 - б) предшествования-следования
 - в) Ганта +
15. Насколько спрос чувствителен к изменению цены, показывает ... спроса:
- а) эластичность +
 - б) адекватность
 - в) изменчивость
16. Штрафы за несоблюдением законодательно установленных нормативов относятся к ... функции государственного управления:
- а) регулирующей
 - б) контролирующей +
 - в) нормативно-методической

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-8 Владение методами стратегического и маркетингового организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. 2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации 3.Проводит стратегический	Знать: теорию и практику стратегического менеджмента Уметь: использовать теорию и практику стратегического менеджмента Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений Уметь: использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений Знать: стратегический анализ макро-и микросреды организации	

	анализ макро-и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании.	Уметь: оценивать конкурентоспособность	
ПКН-10 Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	2. Использует методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретация результатов моделирования. 4. Применяет приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений. 5. Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических ответов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг.	Знать: методы получения информации, ее анализа для построения моделей Уметь: использовать методы получения информации, ее анализа для построения моделей Знать: приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем Уметь: использовать приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем Знать: качественные и количественные исследования анализа информации Уметь: использовать качественных и количественных исследований анализа информации	
УК-9 Способность индивидуальной командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм	1. Понимает эффективность истолкования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно	Знать: эффективность истолкования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Уметь: взаимодействовать с	

межличностном профессиональном общении	<p>взаимо действует с другими члена команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов</p> <p>Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p>Уметь: использовать этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p>Знать: особенности поведения участников команды для достижения целей и задач</p> <p>Уметь: применять особенности поведения участников команды для достижения целей и задач</p>	
--	---	---	--

Зачет проводится в форме защиты проекта с предоставлением отчета о реализации проекта и презентации

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

А) основная учебная литература

1. Управление проектами: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/555760>
2. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/535573>
3. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/536083>

Б) дополнительная учебная литература:

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/536478>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 369 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/556081>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/535692>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Операционная система Astra Linux Common Edition 10
- 2) Офисный пакт LibreOffice
- 3) Антивирусная защита ESET NOD32

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту. Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины. В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией);
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ОТЧЕТА ПО ПРОЕКТУ

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Уральский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и управления»

О Т Ч Е Т
по исследовательскому / организационному /
предпринимательскому проекту:
указать вид проекта)

(название проекта)

Выполнили студенты гр. _____

(ФИО)

(подпись)

Проверил:

(должность, ФИО руководителя)

(подпись)

(дата)